

Entusiasmo e tradizione

Claudia Schiera

È la voglia di tornare a casa, è il desiderio di ritrovarsi nelle cose e fra le cose ed è la filosofia che da oltre 50 anni guida Scavolini, eccellenza assoluta nel mondo cucina. Dal 2012 l'Azienda compie il coraggioso "salto" nell'ambiente bagno con Scavolini Bathrooms, sfruttando la sua storica esperienza. Dallo scorso anno, in un processo di continua e sensibile evoluzione, si proietta in una visione più ampia che affronta l'intero "sistema casa". Alla tradizione si affianca un pensiero "total home" che si apre a nuovi territori contemporanei, abbracciando anche il pubblico più giovane. Scopriamo insieme al presidente Valter Scavolini cosa succederà quest'anno...

In Italia siete da anni leader di settore. In quale direzione sta andando il gusto degli italiani e quali sono le linee, o meglio, gli stili preferiti nel nostro Paese?

«Le proposte del nostro catalogo, che copre oggi non solo la cucina ma anche il living e il bagno, sono molteplici e studiate per un pubblico estremamente trasversale in termini di aree di gusto. Abbiamo soluzioni più contemporanee e di design, adatte ad un pubblico giovane e attento alle tendenze come Diesel Social Kitchen che riassume ed esprime i valori d'uso e la filosofia del trattamento dei materiali del noto marchio di lifestyle con il quale abbiamo siglato due anni fa questa importante partnership. Foodshelf by Oratio, Tetrax by Michael Young, LiberaMente e Open, progetti tutti allineati alle principali correnti



Valter Scavolini

estetiche internazionali. Parallelemente offriamo programmi più classici, reinterpretati in chiave contemporanea, come Baltimora, Baccarat e Belvedere: soluzioni per chi ama un ambiente più caldo, rassicurante. Si può quindi affermare che in Italia ancora convivono stili e gusti diversi e grazie alla forza del nostro brand siamo in grado di anticipare le tendenze del mercato, progettando sempre nuove soluzioni per ogni tipo di richiesta».

Quali sono le altre principali proposte della "più amata dagli italiani" che presenterete?

«A EuroCucina, accanto a Ki presentiamo le inedite cucine Perfecta, Esclusiva e Flux Swing (restyling di Flux) insieme a Foodshelf, Motus e Diesel Social Kitchen. Al Salone Internazionale del Bagno, esponiamo invece le nuove collezioni Magnifica, Ki e Baltimora, accanto alle linee Scavolini Bathrooms già esistenti».

Oggi, sempre più spesso, la cucina si rapporta con la zona giorno. Scavolini come affronta questo tema?

«Abbiamo recentemente lanciato la linea living. All'interno delle nuove case, sempre più spesso la cucina è infatti integrata nel living con cui ne condivide il carat-



Sistema giorno Tetrax

tere. Con le nostre proposte siamo oggi in grado di soddisfare esigenze estetiche e funzionali per un home total look grazie a soluzioni ad hoc che propongono numerosi elementi con cassettoni, mensole e vani a giorno, disponibili come sempre in un'ampia gamma di finiture e colori».



Sistema giorno Open

Nendo: «Ritorno al Futuro»

Ki in giapponese vuol dire contenitore e legno. Questo il punto di partenza (e ora nome del modello) per la realizzazione del nuovo sistema presentato da Scavolini al Salone del Mobile. Sempre attenta all'innovazione e in stretto rapporto con la creatività, l'azienda continua la collaborazione con importanti designer attraverso l'incontro con il prestigioso studio internazionale Nendo. Cultura giapponese, designer contemporanei, tradizione e know-how italiano. Pochi ingredienti ben mixati portano, in una stretta sinergia, a un risultato di assoluta eccellenza per il quale più che d'innovazione è forse opportuno parlare di rivoluzione nella sua accezione più positiva. Spazio, libertà, sintesi e semplicità ecco Ki nel racconto di Valter Scavolini: «Il concept ruota attorno

all'idea di "far scomparire" l'ambiente in due oggetti per creare spazio e offrire un'assoluta libertà progettuale: un contenitore, un oggetto unico dalla connotazione decisa, sintesi di un codice espressivo che può essere ripetuto all'infinito e una mensola in legno dalla pura essenzialità. L'idea è quella di creare ambienti caratterizzati da spazi aperti, per dare un senso di libertà e relax».



S. Re.

